

## ÁL-KÖRNYEZETVÉDELEM

Több mint húsz vezető amerikai vállalat távolította el a papírmentességről szóló ál-környezetvédő üzeneteit a Two Sides a nyomda- és papíripart érintő ál-környezetvédelmi üzenetek elleni amerikai kampánya eredményeként.

A Two Sides US Inc. bejelentette, hogy több mint 20 vezető amerikai cég tüntetett el – a saját honlapjáról és egyéb hirdetési felületeiről – olyan félrevezető állításokat, amelyek az elektronikus számlázás és egyéb, általuk nyújtott szolgáltatások környezetbarát voltát reklámozták (a nyomtatott papírhoz képest). Ezek a cégek mind megtalálhatók Európa ötszáz leggazdagabb pénzügyi, közmű- és telekommunikációs szervezetei között.

A Two Sides elnöke, Phil Riebel a következőt írta ehhez hozzá: „Nagy örömmel vesszük kampányunk sikerét, valamint, hogy a legtöbb vállalat pozitívan reagál a megkeresésünkre. Amikor felajánljuk a segítségünket egy olyan üzenet kialakításához, amely az FTC (Federal Trade Commission, magyarul Szövetségi Kereskedelmi Bizottság) által lefektetett szabályoknak is megfelel (a környezet és a marketing viszonyát illetően), általában élnek a lehetőséggel. Célunk nem más, minthogy eloszlassunk azt a mítoszt, miszerint a digitális kommunikáció környezetbarátabb a nyomtatott papírnál. Abszolút nem szeretnénk negatív sajtóvisszhangot kelteni egyetlen cég tevékenységének kapcsán sem, és az e-számlázás szükségességét sem akarjuk kétségbe vonni pénzügyi vagy bármilyen egyéb tekintetben; a nyomda- és papíripar fenntarthatatlanságát hirdető állításoknak viszont véget kell vetnünk. Ahelyett, hogy nyílt levélben intéznénk kihívást a problémás állításokat felvonultató cégek felé, inkább együttműködünk velük, és négy szemközt igyekszünk megoldást keresni.”

### A Two Sides a következő okok miatt tartja fontosnak az ál-öko kampányok felszámolását:

- A „Légy zöld, légy papírmentes”, a „Védd a fákat, ne használj papírt” és a hasonló, igazságtartalom nélküli marketing-frázisok nem felelnek meg az FTC által lefektetett irányelveknek, ami a környezetvédelemmel kapcsolatos üzeneteket illeti a marketingen belül.
- A nyomtatott papír sok egyedi környezeti tulajdonsággal is bír a többi termékhez képest: megújuló erőforrásokat használ (a papíriparban használt fák felelősségteljesen kezelt erdőkből származnak), újrahasznosítható, valamint a világon a legnagyobb mértékben újrahasznosított termék. A 2012-es év folyamán az Amerikában használt papír több mint 65%-át újrahasznosították (forrás: America Paper & Forest Association, 2013).
- A „Mentsd meg a fákat!” és a többi hasonló üzenet azt a tévképzetet alakítja ki az olvasóban, hogy a fa egy véges, folyamatosan apadó erőforrás. Pedig a fenntartható erdőgazdálkodásnak köszönhetően a valóságban egy folyamatosan megújuló erőforrást jelent. Amerikán belül több fát ültetnek, mint amennyit kivágnak. Az elmúlt 50 évben 49%-kal nőtt az Amerikában lévő fák térfogata (forrás: Society of American Foresters, 2007).



- A papírról az e-médiára történő átváltás teljes környezeti hatását sokszor nem vizsgálják meg teljes egészében. Nagyban függ az eszköz használatának gyakoriságától, energiaforrásától és az élettartam lejárt utáni hulladék-feldolgozás módjától, melyik a kevésbé káros (forrás: Arnfalk, P. 2010).
- Ezek az állítások közvetett módon, de sértik az Egyesült Államok gazdasági érdekeit, és fenyegetik a munkaerőpiacot is. 8,4 millió munkahely, ami Amerika GDP-jének 8,6%-át termeli meg, az amerikai postától függ, ami pedig értelemszerűen függ a papírgyáráktól, nyomdáktól, beszállítóktól, grafikusoktól, stb (forrás: EMA Job Study, 2012).
- Az elektronikus számlákra sem mondhatjuk, hogy teljesen papírmentesek lennének, ugyanis rengetegen nyomtatják ki otthon, vagy munkahelyükön számláikat archiválás céljából (forrás: Two Sides & Toluna, 2013).

Riebel még a következőket tette hozzá: „Egyértelmű, hogy az amerikai állampolgárok preferálják a papír-alapú számlázást, és nem akarják, hogy rájuk erőltessék a kizárólag elektronikus kommunikációt. Kutatásaink szerint az emberek 80%-a úgy látja, hogy a papírmentességet propagáló marketing mögött elsősorban nem környezetvédelmi, hanem pénzügyi érdekek húzódnak meg, és nem is nagyon hisznek abban, hogy a papírmentességgel úgymond „megmentenék a fákat” vagy „védenék a környezetet”. Valójában a megkérdezettek 50%-a egyértelműen kimondta, hogy az ilyen állításokat egyáltalán nem hiszi el, vagy legalábbis komoly kételyekkel rendelkezik azok hitelessége kapcsán.”

„Tisztában vagyunk az elektronikus számlázás előnyeivel – folytatta Riebel. – Mi azt szeretnénk, ha a társaságok nem vezetnék félre a fogyasztókat azzal, hogy olyan környezetvédelmi tárgyú üzeneteket küldenek nekik, amelyek könnyen félreérthetőek, vagy egyenesen valótlanok. Ezenfelül szeretnénk elérni, hogy minden közműszolgáltatónál továbbra is elérhető maradjon a papír alapú számlázás, bárminemű felár nélkül azok számára, akiknek erre szüksége és igénye van.”

*A fenti cikk eredetileg a CSR Wire weboldalán jelent meg angol nyelven.*

